



Case Study



Ägare

Consortium Hertsi



Huvudentreprenör

YIT



Arkitekt

SWECO



Akustikkonsult

Helimäki Akustikot / Sitowise Oy

ÖVERSIKT

Hertsi är ett nytt köpcentrum i hjärtat av det snabbt växande distriktet Herttoniemi i Helsingfors. Köpcentrumet har cirka 80 000 kunder varje vecka.

Fastigheten har en uthyrbar yta på 23 000 kvm och rymmer specialbutiker, caféer, restauranger, en stormarknad, ungdomsklubb, folkbibliotek, flera gym, en dagis och till och med ett ålderdomshem.

Interiören i byggnaden har designats av Rune & Berg Design, som har fört in färg, glädje och intressanta detaljer.

Stravifloor Channel, Stravifloor Mat

- Isolerat stålbalksystem med förstärkt styvhet för att stödja trägolvet (Stravifloor Channel)
- Lågprofilig rullbar isoleringslösning (Stravifloor Mat)



LÖSNING

För första gången i Helsingfors placeras ett bibliotek, ungdomscenter och ett hem för äldre i samma lokaler, vilket gör god ljud- och vibrationsisolering ännu viktigare.

För att minska lågfrekvent buller som genereras av rullande pallstaplare och shoppingvagnar i det blandade köpcentret Hertsi installerades ett flytande golv av typen **Stravifloor Mat**. På andra platser i byggnaden förhindrar ett system med **Stravifloor Channel** med stålbalkar över naturgummiunderlägg vibrationer från ungdomscentret att orsaka ljudproblem i det intilliggande ålderdomshemmet.

Photography: Vesa Voitto Sakari

I FÖRSTA ANBLICKEN

UTMANINGEN

- Blandad användningsbyggnad med en ungdomsklubb belägen intill ett ålderdomshem
- Lågfrekvent buller från shoppingvagnar och pallstaplare

FÖRDELAR

- Minskad differentiell nedfjädring som ett resultat av levande belastning eller koncentrerade laster (Stravifloor Channel)
- Ökad akustisk prestanda genom optimering av belastning på kuddar och färre kontaktpunkter (Stravifloor Channel)
- Stor nivå av stötljudsdämpning med minimal systemtjocklek (Stravifloor Mat)

566 m²

Stravifloor
Channel

3500 m²

Stravifloor Mat
(MTA-15/7)

